

ABENTEUER FISCHWASSER

Erfolgreich vermarkten & Gäste gewinnen!

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

- Seit 30 Jahren ist **ABENTEUER FISCHWASSER** die einzige Angebotsgruppe, die sich auf die Angler als Urlaubsgäste spezialisiert hat
- Mehr als **20 Mitgliedsbetriebe und Regionen in Österreich und Südtirol** vertrauen der langjährigen Erfahrung der Angebotsgruppe
- **Partner für die Österreich Werbung** bei allen Fischerthemen



WETTBEWERBSVORTEILE FÜR HOTELS & DESTINATIONEN

#solomarketing für Einzelkämpfer	#gemeinsamstatteinsam Gruppenmitglieder
Konsum-, Informations- und Werbeflut führen zur Orientierungslosigkeit	Konsumenten vertrauen auch im Tourismus auf starke Marken – **hohe Qualitätsstandards** sind daher wichtig
Einzelne Marketingaktionen sind sehr kostenintensiv	Profitieren von **Wissens- & Erfahrungsaustausch**
Starker Auftritt am Markt von anderen Marken oder Hotelketten	Effektives & punktgenaues Marketing
	Zusammenschluss zum Team ABENTEUER FISCHWASSER – daher **weniger Kosten für viel Werbung**



DAS MARKTPOTENZIAL

Fischer in Österreich:

- Ca. **400.000** Österreicher gehen regelmäßig zum Fischen (*im Vergleich: nur 100.000 Österreicher gehen Golf spielen)*

Fischer in Deutschland:

- **1 Million** Deutsche bezeichnen sich als regelmäßige Freizeitangler



ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

Dream	Plan	Book	Experience	Share
• Inspiration zu Hause auf fischwasser.com	• Angebote über den ABENTEUER FISCHWASSER Anfrageassistenten erhalten	• Besucher werden weiterverlinkt • Gäste buchen direkt beim Hotel	• Gute Erfahrungen im Fischerhotel • Perfektes Fischerservice	• Gäste empfehlen weiter • Fangberichte/ Eindrücke via Social Media

EINES UNSERER WICHTIGSTEN ZIELE

- Wir möchten die Vielzahl der spezifischen Fragen für einen Fischer-Urlaub bestmöglich beantworten
- Natürlich mit maßgeblicher Unterstützung von allen Mitgliedern



EINE STARKE KOOPERATION

ÖSTERREICH WERBUNG & ABENTEUER FISCHWASSER

- **ABENTEUER FISCHWASSER** beliefert die **Österreich Werbung** mit sachkompetentem Content für deren Homepage.
- Durch diese Kooperation ist gewährleistet, dass Ihre spezifischen Fischerthemen einer noch breiteren Besucheranzahl auf der Website der Österreich Werbung zugänglich gemacht werden:
- über 2 Millionen Website-Besucher jährlich



DIE SCHWERPUNKTE UNSERES MARKETINGS



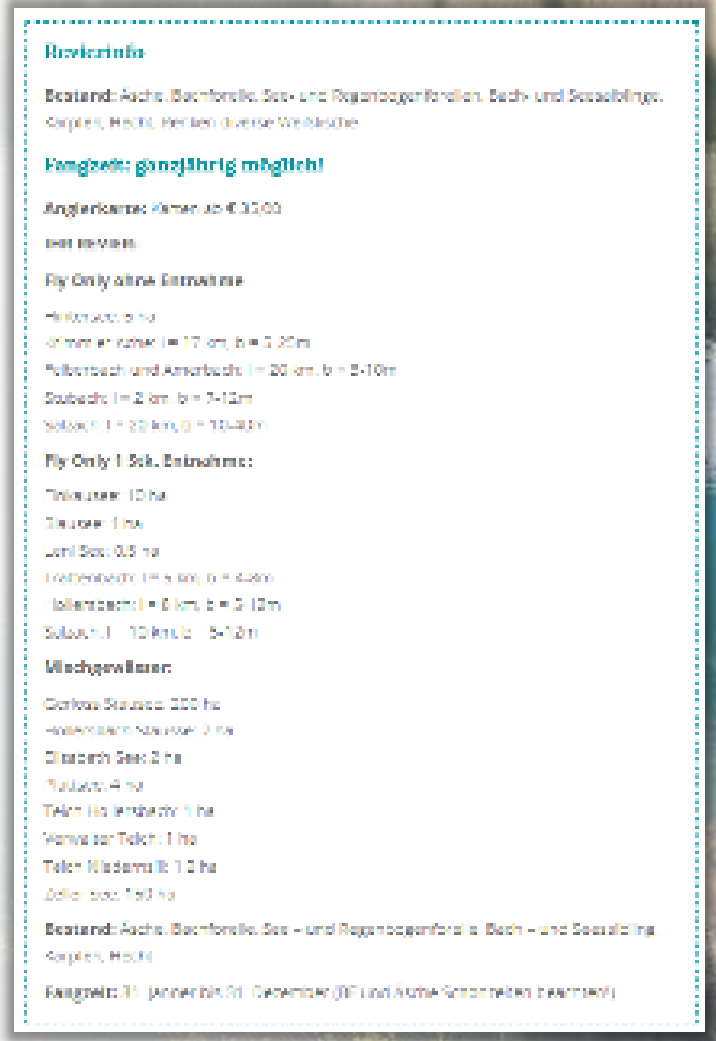
ONLINE MARKETING – www.fischwasser.com

- Über 60.000 Seitenaufrufe jährlich
- Anfrageassistent
- Newsletter-Anmeldung
- Präsentation Ihrer Pauschalen
- Wecken von Emotionen durch Storytelling
- Hervorhebung Ihres USP
- Detaillierte Präsentation Ihres Hotels
- Genaue Revierbeschreibung
- 3 Sprachversionen: deutsch, englisch, italienisch



ONLINE MARKETING - WEBSITE







ONLINE MARKETING - NEWSLETTER

- Monatlicher Newsletter mit Pauschalen und Angeboten
- Ca. 6.200 zielgruppenaffine Abonnenten
- E-Mail Adressen aus der Schweiz, Österreich und Deutschland
- Überdurchschnittliche Öffnungsrate
- Exklusiv für Mitglieder



ONLINE MARKETING – SOCIAL MEDIA

Facebook-Fanpage mit 2.130 Fans

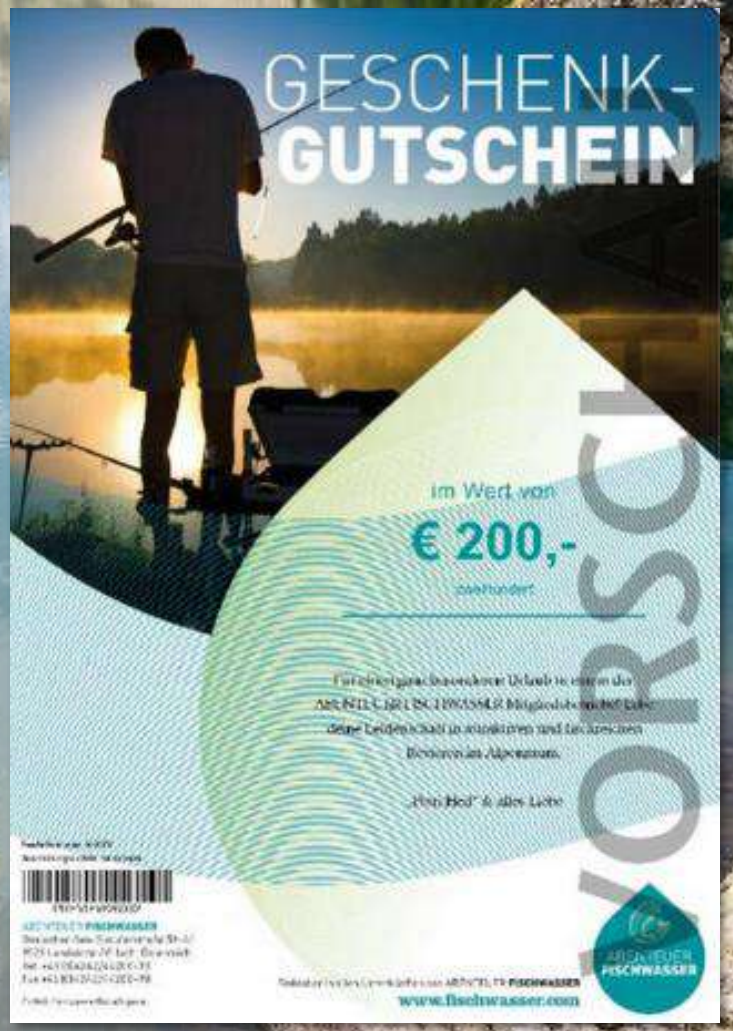
- Regelmäßige Postings
- Gewinnspiele
- Gutscheinmarketing



ONLINE MARKETING - GUTSCHEINE

- Verkauf von Wertgutscheinen bereits ab € 50,-
- Kauf von print@home-Gutscheinen auf der Homepage
- Anrede, Wert und persönliche Widmung gestaltet durch den Kunden
- Einlösung der Gutscheine online möglich

- Kennenlern-Gutscheine für Neukundengewinnung € 25,-



OFFLINE MARKETING - KATALOG

- Auflage 20.000 Stück
- 2-Jahres-Produktion
- Versand über Wirtschaftspartner (Online-Shops)
- Auflage bei Kooperationspartnern (div. Angelgeschäfte und Fachmärkte)
- Versand über die Geschäftsstelle
- Auflage in allen Mitgliedsbetrieben/Regionen
- Online auf www.fischwasser.com und auf www.austria.info



OFFLINE MARKETING - PRESSEARBEIT



Laufende & themenspezifische Pressearbeit:

- Presseaussendungen
- Organisation von Presserecherchen vor Ort
- Pressekooperationen mit Gewinnspielen
- Gratis Abos für Mitgliedsbetriebe von Zeitschriften wie „Am Haken“
- Online-PR für Suchmaschinenoptimierung SEO
- Petri-Heil Kooperation für Fangberichte

OFFLINE MARKETING - WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

Zusammenarbeit mit Partnern aus Medien & Wirtschaft

- Langjähriger Aufbau von Partnerkooperationen aus Wirtschaft, Medien, Vereine & Verbände
- Newsletter-Kooperationen mit Wirtschaftspartnern
- YouTube_Videodrehs & Social Media Kampagnen mit Wirtschaftspartnern



THEMENSCHWERPUNKTE

Young fishing

Das Interesse an der Fischerei wächst enorm. Dadurch erschließt sich eine neue Zielgruppe: Junge Fischer im Alter von 15 bis 37 Jahren. Daher werden die Social Media & Online-Aktionen verstärkt.

Camping & Fishing

Am Reisemarkt ist der Campingurlaub mit Zelt und Wohnmobil schon seit Jahren wieder im Aufwind. Es wird ein spezifisches Fischer-Marketing für die Campinggast durchgeführt.

Fischen lernen

Immer mehr Jugendliche, Kinder und auch Frauen entdecken das Hobby für sich. Viele Hotels & Regionen bieten daher auch Kurse an. Diese werden auf der Homepage und im Katalog gekennzeichnet.

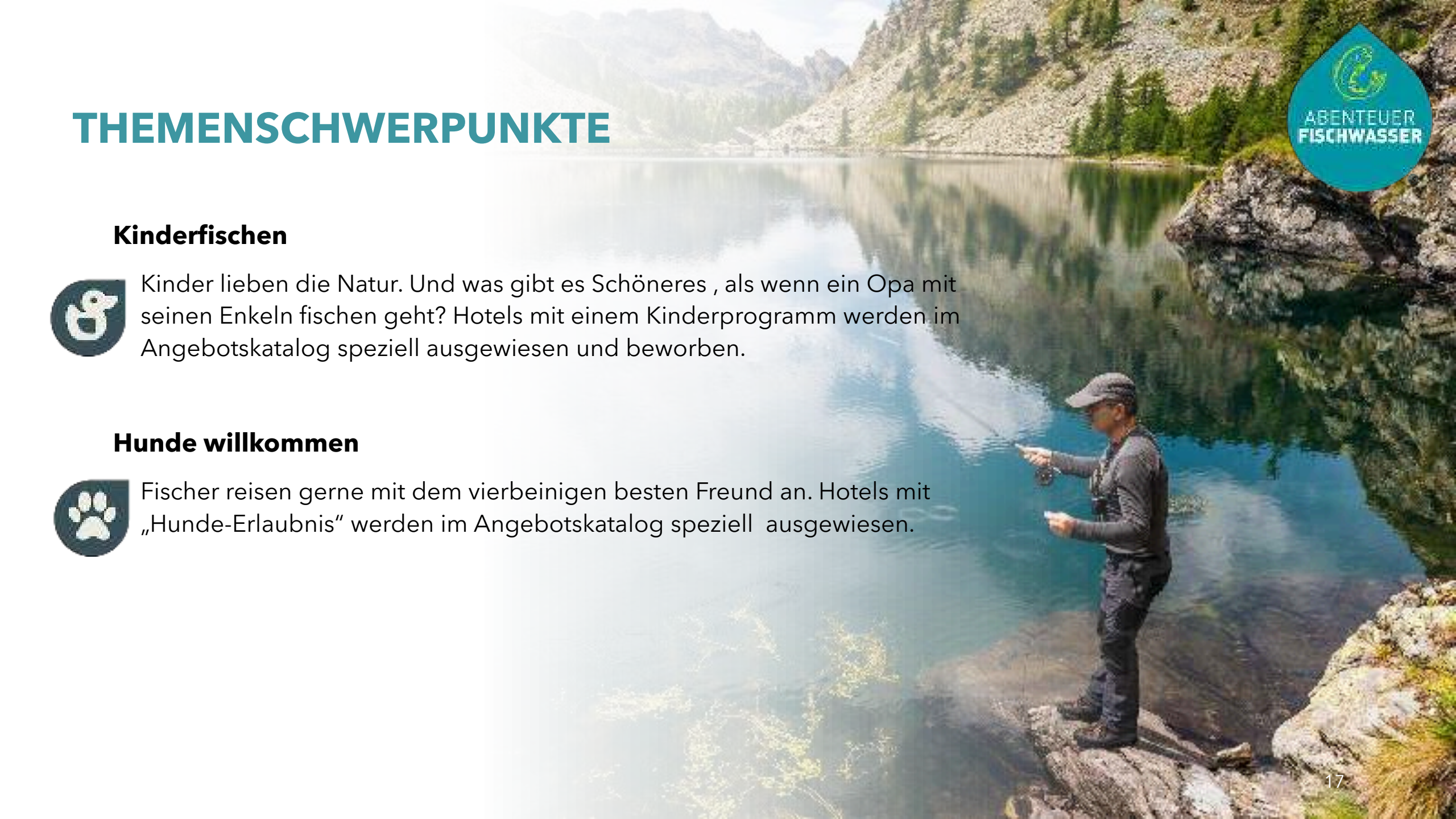
THEMENSCHWERPUNKTE

Kinderfischen

Kinder lieben die Natur. Und was gibt es Schöneres , als wenn ein Opa mit seinen Enkeln fischen geht? Hotels mit einem Kinderprogramm werden im Angebotskatalog speziell ausgewiesen und beworben.

Hunde willkommen

Fischer reisen gerne mit dem vierbeinigen besten Freund an. Hotels mit „Hunde-Erlaubnis“ werden im Angebotskatalog speziell ausgewiesen.



QUALITÄT IST UNSER VERSPRECHEN

ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN

- Zugang zu Fischgewässern
- Zurverfügungstellung von Fischerkarten und Lizenzen
- Trockenraum für Fischerbekleidung
- Persönliche Einweisung ins Revier
- Fachkundige Ansprechpartner
- Möglichkeit für die Bestellung eines Guides
- Fischer-Verpflegungspaketes
- Zubereitungsmöglichkeiten des Fanges (durch den Betrieb/den Gast)
- Online-Gewässerpräsentationen (Bestand, Schonzeiten, Lageplan)
- Spezielle Pauschalangebote



QUALITÄT IST UNSER VERSPRECHEN

ZUSATZKRITERIEN FÜR

- Fliegenfischen
- Fried- und Raubfischgewässer
- Sonderkriterien für Campingplätze



VEREINSVORSTAND

- **Obmann**
  - **Matthias Gassner**
    Hotel Restaurant Bräurup****
    Salzburg, Mittersill

- **Vorstandsmitglieder**
  - **Robert Baldauf & Karl Baldauf**
    Hotel Post****/App. Pension Arina
    Tirol, Nauders
  - **Elisabeth Dornbusch**
    Landhotel-Gut Puttererseehof
    Steiermark, Aigen im Ennstal
  - **Barbara Holzapfel**
    Bierhotel Loncium
    Kärnten, Kötschach-Mauthen



FRAGEN? Bitte kontaktieren Sie uns!

Gehen Sie gemeinsam mit zahlreichen Vereinskollegen einen innovativen Weg im Gästemarketing & vermarkten Sie Ihre Angebote gezielt!



ABENTEUER FISCHWASSER
Ossiacher-See-Süduferstraße 59-61
9523 Landskron/Villach

Tel.: +43(0)4242 44 200 30
E-Mail: fischwasser@strafinger.at
Web: www.fischwasser.com